RÉPUBLIQUE TUNISIENNE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION **EXAMEN DU BACCALAURÉAT**	**Session 2019**	
	Épreuve: **INFORMATIQUE**	Section: **Lettres**
	Durée: **1h 30**	Coefficient de l'épreuve: **0.5**

Le sujet comporte 4 pages numérotées de 1/4 à 4/4.
Le candidat est appelé à répondre sur cette même feuille d'examen qui sera remise à la fin de l'épreuve.

Partie I (4,5 points)

A. Dans un contexte de création de sites Web, compléter chacune des phrases ci-dessous par le terme correspondant de la liste suivante :

signet, FrontPage, lien hypertexte, transition, lien interne, page web, boutons sensitifs, HTML, lien externe

1) La ..... de pages consiste à appliquer des effets artistiques lors du passage d'une page Web à une autre.
2) ..... est un éditeur conçu pour la création et la modification des pages Web.
3) Pour améliorer le design d'une page Web, les liens hypertextes peuvent être sous forme de .....
4) Une ..... est un document conçu pour être afficher à l'aide d'un navigateur.
5) Le ..... est un langage conçu pour créer et structurer des pages Web.
6) Un ..... est une marque qui sert à retrouver une position dans une page Web.
7) Un ..... permet de naviguer dans le Web. Si la navigation est d'un site Web à un autre, on parle de ..... . Par contre, si la navigation se fait entre des endroits d'une même page ou les pages d'un même site Web, il s'agit alors de .....

B. La figure ci-dessous représente une brochure publicitaire d'une salle de sport :

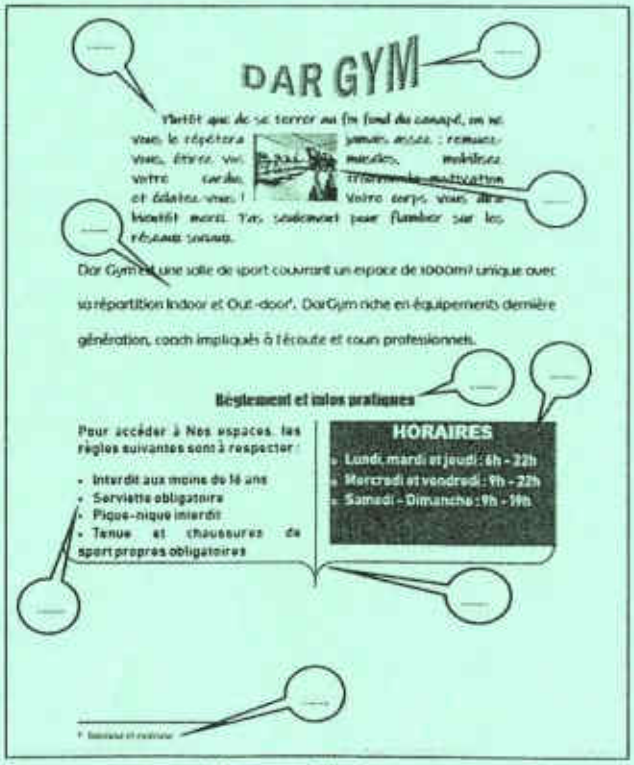


Figure : **Fig.1**

En se référant au tableau ci-dessous, compléter chacune des bulles indiquées dans la figure **Fig.1**, par le numéro de la mise en forme appropriée :

Numéro	Mise en forme
1	Interligne double
2	Multicolonnage
3	Word Art
4	Trame de fond
5	Retrait de première ligne
6	Liste à puces
7	Note de bas de page
8	Alignement centré
9	Habillage rapproché

Section : ..... N° d'inscription : ..... Série : .....

Nom et Prénom : .....

Date et lieu de naissance : .....

Signature des surveillants

.....

.....

*Épreuve : **INFORMATIQUE** - Section : **Lettres** - Session 2019*

Partie II (15,5 = 8 + 7,5 points)

A. Le tableau suivant représente un état de suivi des cartes de fidélité des clients du centre commercial "*AffaireChoc*" :

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Numéro Carte	Nom Prénom	Solde actuel (en points)	Montant achat (en millimes)	Points gagnés	Bonus (en points)	Nouveau solde (en points)	Nombre bons achat
2	10678900	Alya Salhi	5698	760000	7600			
3	10057266	Karim Jeddi	209	500000	5000			
4	10000460	Ali Sfaxi	13514	105750	1058			
5	10000438	Imen Nebli	11960	75990	760			
6	10005687	Arij Newi	4344	62590	626			
7	17032001	Eya Kefi	2970	50990	510			
8							Nombre total de bons d'achat	
9							Nombre de clients ayant gagné des bons d'achat	

Tableau : Tab.1

1) Donner la formule à saisir dans la cellule **F2** pour déterminer le bonus, sachant que le **Bonus** est de:

- **500 points** si le montant d'achat est supérieur ou égal à 500000
- **100 points** dans le cas contraire

.....

2) Donner la formule à saisir dans la cellule **G2** pour calculer le nouveau solde sachant que :

Nouveau solde = Solde actuel + Points gagnés + Bonus

.....

3) Donner la formule à saisir dans la cellule **H2** pour déterminer le nombre de bons d'achat, sachant que : **Nombre bons achat = ENT (Nouveau solde / 5000)**

.....

***N.B.** : La fonction prédéfinie **ENT** permet d'extraire la partie entière d'un nombre réel en éliminant les chiffres après la virgule.*
*Exemples : **ENT(8,723)=8 ; ENT(76,156)=76***

4) Donner la formule à saisir dans la cellule **H8** pour déterminer le **Nombre total de bons d'achat**.

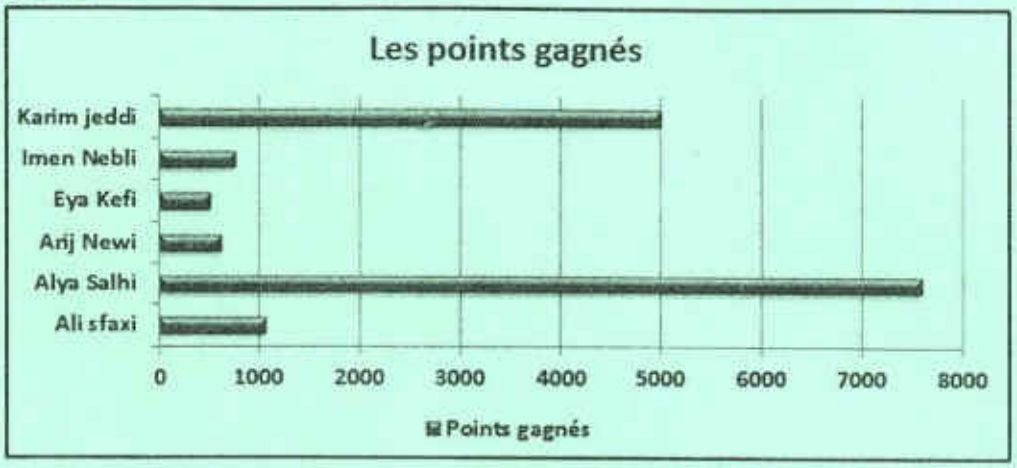
.....

5) Donner la formule à saisir dans la cellule **H9** pour déterminer le **Nombre de clients ayant gagné des bons d'achat**.

.....

Ne rien écrire ici

6) Le graphique ci-dessous représente les points gagnés par client généré à partir du tableau **Tab.1** de la page 2/4.



En se référant à ce graphique, et pour les affirmations suivantes, mettre dans chacune des cases, la lettre "**V**" si la proposition est correcte ou la lettre "**F**" dans le cas contraire.

a) Il s'agit d'un graphique de type :

☐ courbe ☐ histogramme ☐ barre ☐ air

b) La plage de cellules sélectionnées pour réaliser ce graphique est :

☐ **B1:E7** ☐ **B1:B7 ; E1:E7** ☐ **A1:A7 ; E1:E7** ☐ **B1;B7 ; E1;E7**

B. Pour fidéliser davantage sa clientèle, la direction du magasin décide d'envoyer automatiquement des lettres d'information à ceux qui ont accumulé un nombre total de points de fidélité leur permettant de bénéficier des bons d'achat. Ci-dessous, le modèle de la lettre envoyée :

Centre commercial AFFAIRECHOC

Tunis, le 12 Juin 2019

Cher(e) client(e) «.....»,

Nous avons l'honneur de vous informer que le nouveau solde de points de votre carte de fidélité N° «.....» a atteint «.....» points, ce qui vous permet de bénéficier de (d'un) «.....» bon(s) d'achat(s) que vous pouvez le(s) récupérer à votre prochaine visite.

Veuillez agréer nos salutations les plus distinguées.

Pour plus d'informations : www.AffaireChoc.com

Le chef service commercial

Figure : **Fig.2**

Ne rien écrire ici

1) En se référant au modèle de la lettre **Fig.2**, citer trois (3) exemples :

a) de mise en forme de caractères.

Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
.....	.....	.....

b) de mise en forme de paragraphes.

Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
.....	.....	.....

c) d'objets insérés.

Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
.....	.....	.....

2) A la fin du modèle de la lettre **Fig.2**, est indiqué le texte "*www.AffaireChoc.com*" :

a) Que représente ce texte ?

.....

b) Quel est son rôle ?

.....

3) Quelle est la technique à utiliser pour générer automatiquement ces lettres d'information, selon le modèle précédant ?

.....

4) Compléter les pointillés, sur le modèle de la lettre **Fig.2**, par les intitulés des champs de fusion appropriés conformément au tableau **Tab.1** de la page 2/4.

5) Qu'appelle-t-on l'opération qui permet de substituer les noms des champs de fusion par les données relatives à chacun des clients concernés ?

.....

6) Après cette opération, il s'est avéré que quelques lettres d'information sont générées pour des clients n'ayant pas gagné de bons d'achat (**Nombre bons achat=0**). Quelles sont les actions nécessaires à entreprendre, au niveau du tableur, pour ne générer que les lettres destinées aux clients ayant gagné des bons d'achat.

.....

.....

.....

.....